



REGULAMENTO DE CAMPANHA Nº 01/2025

SELEÇÃO DE INFLUENCERS INOVA CREATORS | CONEXÃO IN – REDE INOVA DROGARIAS

CLÁUSULA PRIMEIRA – DA APRESENTAÇÃO

1.1. A Rede Inova Drogarias, por meio deste Regulamento de Campanha, torna público o processo de seleção de influencers digitais para participação no evento **Conexão IN**, que será realizado no **Expominas**, em **Belo Horizonte/MG**, nos dias **17 e 18 de setembro de 2025**.

1.2. A iniciativa Conexão IN – Influencers Digitais é uma ação inédita da Rede Inova Drogarias que visa fortalecer a conexão entre a rede, seus licenciados e criadores de conteúdo de todo o Brasil. Este projeto busca valorizar a comunicação regional, gerar visibilidade tanto para os influencers quanto para as farmácias participantes, além de promover um ambiente de aprendizado, troca de experiências e expansão de oportunidades dentro dos setores farmacêutico, cosmético e de bem-estar. A seleção dos influencers tem como objetivo ampliar o alcance da marca e oferecer experiências enriquecedoras tanto para os participantes quanto para os públicos impactados.

CLÁUSULA SEGUNDA – DO OBJETIVO

2.1. O presente Regulamento de Campanha tem por objetivo selecionar influencers digitais de diferentes estados para representar suas respectivas regiões durante o evento **Conexão IN**, fortalecendo o relacionamento entre as farmácias licenciadas e o ecossistema de comunicação digital.

2.2. Além disso, farmácias licenciadas da Rede Inova poderão indicar influencers que conhecem e confiam, visando ampliar a representatividade regional e reforçar os laços locais no evento.

CLÁUSULA TERCEIRA – DOS CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

3.1. Poderão participar deste processo seletivo influencers digitais que atuem nas redes sociais com conteúdos relacionados a farmácia, saúde, beleza, bem-estar, maternidade, vida real ou estilo de vida.

3.2. Não será exigido número mínimo de seguidores, desde que o candidato possua perfil ativo e atualizado no **Instagram**, **TikTok** ou outra rede social relevante.

3.3. É imprescindível que o participante tenha disponibilidade para deslocamento até **Belo Horizonte/MG** nas datas do evento, bem como para participar de toda a programação, desde a abertura até o encerramento.



3.4. A participação está condicionada à aceitação integral dos termos deste Regulamento de Campanha e das condições nele estabelecidas.

Parágrafo único - A Rede Inova Drogarias reforça seu compromisso com a equidade e a diversidade. Esta seleção é aberta a **influencers de todos os gêneros, etnias, idades e estilos**, sendo o único critério avaliativo o alinhamento com os valores da marca e a atuação de forma ética e responsável nas redes sociais. Não há qualquer distinção ou preferência quanto à identidade de gênero, orientação sexual, raça ou aparência.

CLÁUSULA QUARTA – DO PROCESSO DE SELEÇÃO

4.1. Para o estado do **Espírito Santo**, será selecionado(a) **1 influencer a cada 50 CNPJs licenciados**.

4.2. Para os demais estados, será selecionado(a) **1 influencer a cada 20 CNPJs licenciados**, considerando o número de licenças ativas por estado.

4.3. A pré-seleção será realizada pela equipe da **Central da Rede Inova Drogarias**, que fará uma análise dos perfis inscritos, levando em consideração critérios como:

4.3.1. Originalidade do conteúdo;

4.3.2. Frequência de postagens;

4.3.3. Público e nicho de atuação;

4.3.4. Autenticidade e alinhamento com os valores da marca;

4.3.5. Engajamento real, não sendo o número de seguidores o único fator relevante.

4.4. Os perfis pré-selecionados participarão de uma votação pública no **Instagram oficial da @redeinovadrogarias**, que determinará o representante de cada estado.

4.5. Será considerado oficialmente selecionado(a) o influencer que obtiver maior número de votos na votação pública de seu estado.

4.6. A Rede Inova Drogarias atuará de forma **absolutamente imparcial** durante todo o processo seletivo, garantindo a lisura e a transparência da seleção.

4.7. Cada participante poderá divulgar livremente sua participação na votação, utilizando seus próprios canais e estratégias, desde que sejam respeitadas as boas práticas de comunicação e condutas éticas.

4.8. O resultado oficial será divulgado no dia **31/07/2025**, no perfil oficial do **Instagram da @redeinovadrogarias**.



CLÁUSULA QUINTA – DO CRONOGRAMA PREVISTO

- 5.1. Contato com as influencers para apresentação do Regulamento de Campanha e convite para o concurso: 09 a 27/06.
- 5.2. Live oficial com os participantes: dia 30/06/2025.
- 5.3. Período de divulgação: de 01/07/2025 até 25/07/2025.
- 5.4. Divulgação dos perfis selecionados para votação: dia 27/07/2025.
- 5.5. Período de votação pública pelo Instagram: dia 31/07/2025, no perfil @redeinovadrogarias.
- 5.6. Divulgação oficial dos vencedores: dia 01/08/2025, às 12h.
- 5.7. **Realização do evento Conexão IN: dias 17 e 18 de setembro de 2025, no Expominas, em Belo Horizonte/MG.**
- 5.8. Todas as informações, atualizações e comunicações serão feitas por e-mail e por meio de um **grupo oficial no WhatsApp**, criado exclusivamente para os participantes selecionados.

CLÁUSULA SEXTA – DAS INSCRIÇÕES

- 6.1. O candidato deverá preencher corretamente o formulário de inscrição constante do link: <https://forms.gle/Nwk6DGhgPMHYG7AX8>
- 6.2. Responder à pergunta obrigatória no formulário e em suas redes sociais: **“Por que você gostaria de participar do Conexão IN?”**, de forma clara, sincera e objetiva.
- 6.3. Para a votação, o conteúdo publicado nas redes sociais deverá ser autêntico e espontâneo, demonstrando o interesse real em participar do evento. Sugerimos que o candidato conte um pouco sobre sua trajetória nas redes, sua relação com o universo de farmácia, saúde, beleza ou bem-estar e, principalmente, por que deseja viver a experiência do Conexão IN.

Exemplo de legenda: “Notícia incrível por aqui! Me inscrevi para participar do Conexão IN, um evento promovido pela @redeinovadrogarias que conecta criadores de conteúdo de todo o Brasil ao universo da saúde, beleza e bem-estar. Quero muito viver essa experiência, aprender, gerar conexões e levar conteúdos incríveis pra vocês! Me desejem sorte!”
- 6.4. O conteúdo poderá ser em formato de reels, vídeo, foto ou carrossel, desde que o perfil @redeinovadrogarias esteja devidamente marcado.
- 6.5. Para poder participar da seleção, obrigatoriamente precisa ter participado da Live de Alinhamento do dia 30/06.

CLÁUSULA SÉTIMA – DOS BENEFÍCIOS OFERECIDOS AOS INFLUENCERS SELECIONADOS

- 7.1. Custeio integral do deslocamento (aéreo ou terrestre, conforme localização).
- 7.2. Hospedagem paga durante todo o período do evento.



- 7.3. Alimentação inclusa durante os dias do evento.
- 7.4. Acesso completo ao evento, incluindo palestras, dinâmicas, experiências e networking com empresas dos setores farmacêutico, cosmético, logístico e de bem-estar.
- 7.5. Visibilidade ampliada, com oportunidade de apresentar seu trabalho, criar conteúdos exclusivos e firmar parcerias comerciais com marcas de grande porte.

CLÁUSULA OITAVA – DOS COMPROMISSOS DOS INFLUENCERS SELECIONADOS

- 8.1. Estar presente em todos os dias do evento, desde a abertura até o encerramento.
- 8.2. Os influencers selecionados deverão gerar, no mínimo, os seguintes conteúdos durante cada dia do evento, de forma distribuída e alinhada ao seu estilo de comunicação:

- **10 a 15 stories espontâneos**, cobrindo bastidores, experiências, interações, momentos do evento, espaços e ativações das marcas parceiras, sempre marcando o perfil oficial da @redeinovadrogarias e utilizando as hashtags fornecidas pela organização;
- **1 (um) conteúdo no feed**, que pode ser um post carrossel, uma foto ou um reels, com temática livre dentro do contexto do evento, como: bastidores, momentos especiais, cobertura de palestras, networking, ativações ou experiências vividas no Conexão IN;
- **Conteúdos adicionais** poderão ser produzidos espontaneamente pelos participantes, sem caráter obrigatório, sendo, no entanto, sempre bem-vindos.

8.2.1. A produção de conteúdos deverá refletir uma cobertura leve, natural e criativa do evento, sendo distribuída ao longo do dia, respeitando o ritmo, a autenticidade e o estilo de comunicação de cada influencer.

8.2.2. A Rede Inova fornecerá aos participantes um briefing com sugestões de roteiros, pontos de interesse, hashtags e marcações, visando facilitar a geração de conteúdo e assegurar a entrega dos principais objetivos de divulgação do evento.

8.3. Realizar publicações estratégicas antes do evento, incluindo: bastidores, making-of, preparação para a viagem e deslocamento.

8.4. Utilizar as hashtags e marcações que serão oficialmente informadas pela equipe da Rede Inova.

8.5. Participar obrigatoriamente da **live oficial no dia 30/06/2025**.

8.6. Manter conduta ética, respeitosa e profissional durante todo o evento, tanto presencialmente quanto nas redes sociais.

8.7. Assinar o **termo de compromisso formal**, que será enviado após a confirmação da participação.

8.8. Em caso de desistência após confirmação da participação e emissão de passagens e/ou reservas, o influencer se compromete a reembolsar integralmente os custos arcados pela Rede Inova Drogarias, incluindo deslocamento, hospedagem e alimentação.

8.9. O reembolso deverá ser efetuado no prazo máximo de **7 (sete) dias úteis** após solicitação formal da Rede Inova.



8.10. Situações de desistência por motivo de **força maior** (como problemas de saúde ou familiares) poderão ser analisadas individualmente, mediante apresentação de documentação comprobatória.

8.11. Caso haja comunicação de desistência em tempo hábil, será convocado(a) o(a) próximo(a) candidato(a) classificado(a) na análise do respectivo estado.

8.12. A ausência injustificada poderá acarretar restrições em participações futuras e perda de benefícios junto à Rede Inova Drogarias, bem como poderá acarretar a aplicação de **medidas administrativas e jurídicas cabíveis**, a fim de resguardar os investimentos realizados pela Rede Inova Drogarias com passagens, hospedagem e demais custos.

CLÁUSULA NOVA - DOS TRATAMENTOS DE DADOS (LGPD)

9.1. A base legal para o tratamento dos dados será o consentimento livre, informado e inequívoco. Os dados serão utilizados exclusivamente para os fins desta campanha, respeitando as disposições da Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018).

9.2. Ao se inscrever, o participante **autoriza expressamente** o uso dos dados fornecidos para fins de contato, seleção e divulgação de sua participação no evento, em conformidade com a **Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018)**.

9.3. O participante também autoriza o uso de sua imagem, nome e conteúdos produzidos durante a participação, para fins de divulgação do processo seletivo e do evento, nos canais oficiais da Rede Inova Drogarias.

9.4. Os dados pessoais não serão compartilhados com terceiros alheios à organização do evento.

9.4 Da mesma forma, os influencers ficam autorizados a utilizar os conteúdos produzidos durante o evento livremente em suas próprias redes sociais e portfólios, desde que preservem a integridade da marca Rede Inova e respeitem as diretrizes de comunicação fornecidas pela organização.

9.5. O titular poderá exercer seus direitos garantidos pela LGPD por meio do e-mail: privacidade@redeinovadrogarias.com.br.

CLÁUSULA DÉCIMA – DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

10.1. A inscrição neste Regulamento de Campanha não garante a seleção do candidato.

10.2. A decisão final quanto à seleção é de responsabilidade exclusiva da **Rede Inova Drogarias**.

10.3. Os participantes cedem à Rede Inova Drogarias, a título gratuito e por prazo indeterminado, os direitos de uso dos conteúdos por eles produzidos durante o evento, para fins de divulgação institucional e promocional, em quaisquer meios de comunicação.



10.4. Os participantes respondem civil e criminalmente por suas declarações, condutas, publicações e ações durante a campanha, obrigando-se a indenizar integralmente a Rede Inova Drogarias por eventuais danos materiais, morais, comerciais ou de imagem que venham a ser causados, inclusive perante terceiros.

10.5. Em caso de desistência após a aquisição de passagens ou reserva de hospedagem pela Rede Inova, o participante deverá reembolsar integralmente os valores despendidos. O não pagamento do reembolso no prazo estipulado sujeitará o influencer à multa compensatória de 10% sobre o valor devido, acrescida de juros legais e correção monetária.

10.6. A Rede Inova poderá cancelar ou adiar a campanha em caso de força maior ou motivos operacionais, sem que isso gere qualquer tipo de obrigação de indenização ou reembolso aos participantes, exceto se comprovadamente tenham incorrido em despesas mediante autorização prévia.

10.7. Este regulamento entra em vigor na data de sua publicação. A participação na campanha implica aceitação total e irrestrita deste regulamento. Casos omissos serão resolvidos pela Rede Inova Drogarias, de forma soberana e irrecorrível.

10.8. As informações sobre resultado, logística, orientações e eventuais alterações serão comunicadas por e-mail e/ou WhatsApp cadastrado no formulário de inscrição.

10.9. Quaisquer situações não previstas neste Regulamento de Campanha serão analisadas e deliberadas pela organização da Rede Inova Drogarias.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – DOS CONTATOS PARA DÚVIDAS

11.1. Em caso de dúvidas, os interessados poderão entrar em contato pelo e-mail: contato@redeinovadrogarias.com.br ou pelo WhatsApp: **33 9 9958-3166**



CLÁUSULA DECIMA SEGUNDA – DA RELAÇÃO INSTITUCIONAL E CONDUTA

12.1. A participação no evento Conexão IN se estabelece em caráter **estritamente profissional, institucional e colaborativo**, não gerando qualquer tipo de vínculo empregatício, societário, associativo ou de representação comercial entre o influencer e a Rede Inova Drogarias.

12.2. A Rede Inova Drogarias declara não possuir qualquer responsabilidade, corresponsabilidade ou vínculo quanto a opiniões pessoais, postagens, comportamentos, condutas, posicionamentos públicos ou eventuais polêmicas envolvendo os influencers participantes, sejam elas anteriores, durante ou posteriores à realização do evento.

12.3. A imagem, as opiniões e os posicionamentos dos influencers refletem única e exclusivamente suas visões pessoais, não representando, em hipótese alguma, os posicionamentos, valores ou princípios institucionais da Rede Inova Drogarias.

12.4. A Rede Inova se reserva no direito de, a qualquer momento, realizar a desclassificação, suspensão ou até o desligamento do influencer do evento, caso seja identificado qualquer comportamento, manifestação pública, conteúdo ou conduta que atente contra a legislação vigente, os princípios éticos, ou que prejudique, direta ou indiretamente, a reputação da Rede Inova Drogarias e de seus parceiros.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – DO FORO

12.1 Fica eleito o foro da comarca de **Varginha/MG**, com renúncia expressa de qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para dirimir quaisquer questões oriundas deste Regulamento de Campanha.